



年度主题：新常态 · 2020 产业愿景与路线图

Annual Theme: New Normal-Prospect
and Development Roadmap of
Automotive Industry by 2020

中国汽车产业发展（泰达）国际论坛

International Forum (TEDA) on Chinese Automotive Industry Development



主办单位：

中国汽车技术研究中心
中国汽车工程学会
中国汽车工业协会
中国汽车报社
天津经济技术开发区管委会

协办单位：

中国石化汽车行业技术合作中心
能源基金会
日本汽车工业协会
欧洲汽车工业协会
美国汽车工程师学会

承办单位：

中国汽车技术研究中心·情报所
天津经济技术开发区·贸易发展局



会议邀请

2015年是我国全面深化改革的关键之年，也是“十二五”规划收官以及“十三五”规划编制之年。我国已经进入经济发展新常态，主要表现为一是从高速增长转为中高速增长；二是经济结构不断优化升级；三是从要素驱动、投资驱动转向创新驱动。继续坚持稳中求进工作总基调，保持经济运行在合理区间，预计2015年GDP增长7%左右。

作为国民经济支柱产业的汽车产业，将受到经济新常态的深远影响，必须妥善应对和主动适应经济发展新常态。在汽车产销增速放缓、市场竞争日趋激烈、汽车与互联网技术融合加快等新形势下，汽车产业需要积极调整产业结构，提升增长质量和效益，实现突破和创新，才能有效应对经济新常态下的机遇与挑战。努力达成2020年发展目标，为我国由汽车大国迈向汽车强国奠定坚实基础。

由中国汽车技术研究中心、中国汽车工程学会、中国汽车工业协会、中国汽车报社以及天津经济技术开发区管委会共同主办的中国汽车产业发展（泰达）国际论坛将于2015年9月11日~13日在天津滨海新区举办。届时，将有国家部委领导、企业集团高层、权威专家学者等共计700余位国内外汽车行业嘉宾齐聚天津，围绕年度主题“新常态·2020产业愿景与路线图”进行战略性、前瞻性研讨，共同展望汽车产业发展宏伟蓝图。

自2005年创办以来，中国汽车产业发展（泰达）国际论坛始终坚定不移地以推动中国汽车产业可持续发展为己任，被誉为“汽车行业达沃斯”和“汽车产业发展风向标”。通过不断地开拓创新，中国汽车产业发展（泰达）国际论坛为产业政策制定、行业发展趋势、企业发展规划、技术创新方案、国际经验借鉴等各方面提供了有力的智力支撑，搭建了政府、行业、企业以及社会各界围绕汽车产业全方位交流与合作的广阔平台。走过十年光辉历程，中国汽车产业发展（泰达）国际论坛的独特价值和魅力享誉业界，成为首屈一指的高端品牌盛会。

站在新的起点上，中国汽车产业发展（泰达）国际论坛将一如既往地汽车产业发展凝聚智慧、探索未来。传承十载辉煌，续写崭新篇章，谨代表组委会诚挚地邀请您拨冗出席2015中国汽车产业发展（泰达）国际论坛！

中国汽车技术研究中心主任 

中国汽车工程学会理事长 

中国汽车工业协会常务副会长兼秘书长 



会议概述

永久主题

中国汽车产业可持续发展

年度主题

新常态·2020产业愿景与路线图

会议日期

2015年9月11日~13日(9月11日报到)

会议地点

天津滨海新区 万丽泰达酒店

会议网址

<http://forum.autoinfo.org.cn>

会议规模

- ◆ 100余位政府领导和企业领袖
- ◆ 600余位国内外业界嘉宾

论坛特色

- ◆ 中国汽车行业规格最高、影响力最深远的国际性会议
- ◆ 最前沿、权威的汽车行业发展动向和热点话题的互动研讨
- ◆ 全球化视角洞察中国汽车产业发展
- ◆ 丰富的同期活动，参会嘉宾充分交流
- ◆ 总结会议研讨成果，形成对行业发展有指导价值的研究报告

拟邀请嘉宾

- ◆ 国家发改委、科技部、工信部、财政部、环保部、商务部等有关部委主管领导
- ◆ 欧、美、日现任相关高层官员
- ◆ 中国国际经济交流中心、国务院发展研究中心、中国机械工业联合会、清华大学、吉林大学、同济大学、武汉理工大学、能源基金会、日本汽车工业协会、欧洲汽车工业协会、美国汽车工程师学会等国内外汽车行业、经济领域的专家学者
- ◆ 一汽、东风、上汽、长安、北汽、广汽、奇瑞、吉利、比亚迪、华晨、江淮、江铃、力帆、中国重汽、陕汽、通用、福特、大众、宝马、戴姆勒、标致雪铁龙、丰田、日产、本田、博世、大陆、德尔福、英飞凌、电装、麦格纳、AVL李斯特、森萨塔等国内外汽车业界高层

会议注册

- ◆ 参会费用标准：2800元人民币/人（国内参会者） 500美元/人（境外参会者）
- ◆ 参会费包括：全体会议、头脑风暴、主题研讨、专题对话；自助午餐、晚宴、酒会、茶歇及会议资料等
- ◆ 注册方式：登陆论坛网站<http://forum.autoinfo.org.cn>进行在线注册；或下载填写“参会回执表”，传真、邮寄或发送电子邮件至论坛组委会。

论坛组委会联系方式

地 址：天津市东丽区先锋东路68号

邮 编：300300

联系人：张宁 022-84379370 13803063482 zhangning@catarc.ac.cn

张军 022-84379372 13502056138 zhangjun@catarc.ac.cn

传 真：022-84379351





年度主题与研讨领域

我国经济发展进入新常态,意味着经济发展的条件和环境发生诸多重大改变,将告别以往不平衡、不协调、不可持续的粗放增长模式。新常态下经济增长更趋平稳,增长动力更为多元化,发展前景更加稳定,我国经济发展仍将处于重要战略机遇期。同时,面对新常态下经济发展的新问题、新矛盾,持续推进深化改革是关键。

多年来,宏观经济的快速发展带动了消费者收入水平的提升,从而促进了我国汽车市场需求的扩大,连续六年成为全球最大的新车市场,为世界汽车工业注入了强大的动力。汽车产业的产业链长、涉及面广,其发展壮大促进了国民经济的发展。汽车产业既受到宏观经济运行状况的深远影响,也为经济发展贡献着不可忽视的力量。经济新常态为汽车产业结构调整、提质增效提供了良好契机。

在经济发展进入新常态的大背景下,汽车行业也进入了发展的新常态。主要表现为:市场保持平稳增长;汽车与能源、环境的矛盾日益凸显;发现和培育多样化消费渐成主流等。在这样的发展态势下,业界最为关心的是2020年传统汽车以及新能源汽车等一系列行业和企业发展目标是什么、能否实现目标以及如何实现。因此,2015中国汽车产业发展(泰达)国际论坛将年度主题确定为“新常态·2020产业愿景与路线图”,旨在经济新常态和汽车行业新常态的叠加期,深度研讨2020年汽车产业愿景以及实现路径,为政府、行业、企业提供有效的决策依据。

为了对年度主题进行多角度的充分研讨,会议将聚焦以下七大领域:

一是经济新常态下的汽车产业发展。研讨经济新常态对汽车产业产生的影响,剖析汽车产业面临的机遇与挑战,以及未来发展趋势。

二是产业政策取向。研讨主动适应经济新常态和汽车行业新常态的未来汽车产业政策取向,有效推动汽车产业健康、可持续发展。结合市场特征和发展趋势,探讨最新的流通政策。

三是企业发展战略。国内外各大汽车集团将分享交流面向2020年的发展目标与战略。

四是汽车零部件产业。零部件产业是汽车产业提升竞争力的基础,将研讨新常态下的中国汽车零部件产业发展。

五是节能减排。能源、环境对汽车产业的约束力日益增强,将研讨如何实现2020年的节能和排放目标。

六是新能源汽车。研讨市场化发展目标、技术路线、基础设施等一系列新能源汽车发展中的热点问题。

七是互联网对汽车产业的影响。在新一轮的工业革命浪潮下,汽车产业与互联网产生融合,将研讨汽车“智造”、互联网思维下的汽车产业创新。



会议日程

日期	时间	会议名称	小节主题
9月11日	下午	领袖峰会	经济新常态下的汽车产业发展
9月12日	上午	全体会议	新常态下的政策取向
		全体会议	2020年企业发展目标与战略
	第一会场	专题对话	雾霾困境——汽车减排在行动
		专题对话	5.0L/100km——节能战略与实现途径
	第二会场	主题研讨	2020年新能源汽车发展蓝图与路径
		主题研讨	汽车后市场的变革与创新
	第三会场	头脑风暴	智能汽车与产业重塑
		头脑风暴	互联网思维创新汽车业
9月13日	上午	全体会议	节能环保推进绿色发展新常态
		全体会议	市场趋势特征与流通政策

2015年9月11日

10:00-22:00

注册

16:30-18:00

领袖峰会

经济新常态下的汽车产业发展

我国经济进入新常态，宏观经济逐步向形态更高级、分工更复杂、结构更合理的新阶段迈进。经济发展速度将从高速增长转向中高速增长，经济发展方式将从规模速度型粗放增长转向质量效率型集约增长，经济结构将从增量扩能为主转向调整存量、做优增量并存，经济发展动力将从传统增长点转向新兴增长点。当前的中国经济仍然处在重要的战略机遇期。汽车产业作为国民经济的重要支柱产业，是我国经济发展中至关重要的组成部分。如何认识新常态、适应新常态、引领新常态已经成为汽车行业的焦点话题。本小节将研讨经济新常态为汽车产业带来的机遇与挑战，以及经济新常态下汽车产业的发展趋势。

演讲嘉宾

国务院发展研究中心

中国机械工业联合会

2015年9月12日

08:30-10:00

全体会议

新常态下的政策取向

2015年，我国经济发展的国际环境、需求结构、要素价格、金融市场环境等都已经发生了显著变化，经济发展步入新常态。作为与宏观经济相互作用显著的产业，汽车产业也在发生着深刻变化，呈现出汽车行业新常态。

汽车行业相关政策的取向变化能否满足汽车行业新常态，是事关汽车产业健康发展的重要因素。当前，汽车行业管理正在转向以满足新常态对宏观管理的新要求。表现在通过节能、环保、安全等严格的标准法规的制定和实施促进企业 and 产品转型升级；通过强化汽车三包、汽车召回、经销和维修反垄断等一系列组合政策，进一步加强市场的监管和规范，推动产业良性发展。为了权威地传递出新常态下的汽车产业政策取向，本小节将从汽车产业法制化管理趋势、新版汽车产业政策修订、新能源汽车的政策扶持和监管等角度展开深度研讨，为促进汽车产业结构调整、转型升级指明政策方向。

致辞

中国汽车技术研究中心主任 赵航

天津市政府领导

演讲嘉宾

坚持创新驱动，以新能源汽车发展引领汽车产业新常态——**科学技术部**

“中国制造2025”与“互联网+”规划的解读与汽车产业融合的思考——**工业和信息化部**

关于汽车产业发展战略的思考——**国家发展改革委产业协调司**

10:00-10:15

茶歇

2015年9月12日

10:15-12:00

全体会议

2020年企业发展目标与战略

在新常态的发展形势下，汽车行业面临着节能、环保、安全、智能的更高要求。在节能方面，国家要求到2020年，当年生产的乘用车平均燃料消耗量降至5.0 L/100km；商用车新车燃料消耗量接近国际先进水平。在环保方面，机动车尾气排放已经成为大城市的主要污染源，未来机动车污染物排放管制工作将成为大气污染防治的重要组成部分。在安全方面，主动安全技术、行人保护、新能源汽车安全等要求进一步提升。在智能方面，随着工业化和信息化的深度融合，网络化、数字化、智能化等技术在汽车领域的应用逐步扩大，传统汽车企业将面临着互联网企业的技术和产品冲击。为应对2020年行业发展的挑战，汽车企业应明确未来的发展重点，并制定合理的发展目标和切实可行的发展规划。本小节将从发展目标、发展战略、品牌建设、产能规划、技术创新、节能与新能源汽车、销售与服务、合资合作、本土化发展、海外市场等角度，全面探讨汽车企业“十三五”发展规划以及2020年发展目标与战略。

演讲嘉宾

加强创新驱动发展能力，推进“十三五”转型升级，打造世界一流汽车企业集团——**中国第一汽车集团公司**

实施大自主战略，深化国内外资源协同发展——**东风汽车公司**

以核心技术提升品牌价值，实现2020年发展愿景——**长安汽车**

“创·新未来”发展战略与措施——**北京汽车集团有限公司**

深化“3+E”战略，推进自主品牌与合资合作共同发展——**广州汽车集团股份有限公司**

适应新常态，共谱石化产业与汽车产业新发展——**中国石化汽车行业技术合作中心**

中国丰田的现在与将来——**丰田汽车**

深化中国发展战略，助力汽车产业新发展——**本田技研**

12:00-14:00

自助午餐

2015年9月12日

14:00-15:30

专题对话

雾霾困境——汽车减排在行动

一方面是大气污染严峻，雾霾天数日渐增多，PM2.5指数不断飙升，另一方面是机动车保有量超过2亿辆，并继续逐年攀升，尾气排放量继续快速增长。加大汽车减排力度，便成了治理雾霾，再现蓝天的重要环保举措。在环保重压下部分省市陆续加严汽车排放标准，实施限行限购等。近年来，我国汽车企业通过技术研发、生产、销售等各个环节上的不懈努力实践着建设绿色工厂，保护大气环境的社会责任，形成了绿色汽车发展的全产业链，走上了低碳汽车的新征程。积极采取实际行动，为实现汽车减排目标贡献力量已经成为行业共识。为了积极走出雾霾困境，有效提升汽车减排成效，本小节将从排放技术开发与应用、建立绿色汽车企业等角度展开研讨，为推动汽车产业减排工作，促进汽车产业健康发展出谋划策。

演讲嘉宾

我国汽车尾气污染物排放情况与治理措施——**环境保护部机动车排污监控中心**

实施更严格的汽车排放标准，改善区域空气质量——**北京市环保局**

汽车节能环保技术适应性开发与自主创新——**北京汽车股份有限公司**

跬步千里——致力于汽车零部件领域的节能减排——**捷太格特科技研发中心（无锡）有限公司**

2015年9月12日

14:00-15:30

主题研讨

2020年新能源汽车发展蓝图与路径

当前，全球能源和环境面临巨大挑战，大力发展新能源汽车已成为共识。我国中央和地方各级政府将新能源汽车发展高度重视，陆续出台了多种扶持培育政策，为新能源汽车的发展营造了良好的政策环境。2014年，我国销售新能源汽车7.5万辆，同比增长3.2倍。根据《节能与新能源汽车产业发展规划（2012~2020年）》，新能源汽车到2015年累计产销量目标是50万辆，到2020年累计产销量目标是500万辆。本小节将从新能源汽车政策扶持、标准体系建设、关键技术研发、私人消费市场、基础设施建设等角度展开研讨，为实现2020年新能源汽车市场化推广目标建言献策。

演讲嘉宾

新能源汽车重点专项方案的主要目标、任务与措施——**科技部高新技术发展及产业化司**

新能源汽车充电基础设施建设发展思路、重点任务与未来规划——**中国汽车工程学会**

碳交易、ZEV积分制度实施经验与建议——**美国加州大学**

新能源汽车发展面临的形势与未来战略规划——**大众汽车（中国）投资有限公司**

“互联网+”思维推动新能源汽车产业发展——**北京新能源汽车股份有限公司**

满足消费者需求，以先进技术与服务开拓新能源汽车市场——**美国特斯拉汽车公司**

2015年9月12日

14:00-15:30

头脑风暴

智能汽车与产业重塑

智能汽车已经成为世界范围内汽车工程研究的热点和汽车产业增长的新兴动力。从单项功能到多功能集成、从驾驶辅助到自动驾驶、从车内互联到车外互联，汽车被赋予了更多的智能化功能，深刻影响着汽车产业的创新与重塑。目前，国内外整车企业积极探索汽车智能化产品升级路径，汽车零部件企业加快适应汽车智能化的技术研发，智能汽车产业链正在快速形成。本小节将从智能汽车的发展思路、关键技术、对汽车产业格局的影响等角度，深入研讨智能汽车发展的机遇与挑战。

研讨嘉宾

清华大学

上汽通用五菱汽车股份有限公司

博世底盘控制系统中国区

英飞凌科技（中国）有限公司

大陆集团

乐视超级汽车（中国）有限公司

华为技术有限公司

15:30-15:45

茶歇

2015年9月12日

15:45-17:30

专题对话

5.0L/100km——节能战略与实现途径

2014年，我国石油对外依存度已经接近60%，并将呈现继续增长态势。面对日趋严峻的能源供应形势，汽车节能战略的重要性凸显。根据《节能与新能源汽车产业发展规划（2012-2020年）》的要求，2020年当年生产的乘用车平均燃料消耗量应达到5.0L/100km。目前乘用车企业平均燃料消耗量水平距离2020年的战略目标尚有较大差距，只有综合应用和推广发动机节能技术、高效变速器技术、整车轻量化技术以及新能源汽车技术等多种技术手段，才能顺利实现2020年节能战略目标。本小节将从燃料消耗量管理、节能技术研发、节能实现路径等角度展开研讨，推动我国汽车产业驶入5.0L/100km的快车道。

演讲嘉宾

我国汽车节能管理发展现状与实现2020年节能目标的技术升级路径——**中国汽车工业协会**

加强自主创新能力，推进节能与新能源汽车技术研发与应用——**广州汽车集团股份有限公司汽车工程研究院**

乘用车混合动力技术节能效果分析——**重庆长安汽车股份有限公司汽车研究总院**

清洁柴油技术-适用于中国的成熟节能减排技术——**博世汽车柴油系统有限公司**

2015年9月12日

15:45-17:30

主题研讨

汽车后市场的变革与创新

汽车消费的不断增长，为汽车制造业和汽车服务业带来了巨大的发展机遇。在我国成为全球最大新车市场的同时，汽车后市场需求也正在快速增长。我国汽车后市场的规模已超过7000亿元，日益激烈的竞争已经使汽车产业的利润由汽车制造领域向后市场转移，后市场将成为汽车产业可持续发展的支柱之一。与国际成熟汽车市场相比，我国汽车后市场发展较为缓慢，存在着政策法规亟待完善、规模化程度低、缺乏品牌优势、维修产品和服务参差不齐、汽车金融和品牌二手车发展不充分等问题，汽车后市场的变革与创新显得尤为必要和迫切。本小节将就汽车后市场的各个领域展开研讨，助力汽车后市场实现良性发展。

演讲嘉宾

我国汽车后市场发展形势与变革趋势——*中国汽车技术研究中心*

汽车经销商在后市场的发展机遇与挑战——*广汇汽车服务股份公司*

汽车维修服务模式的创新与发展趋势——*米其林（中国）投资有限公司*

中国汽车保养行业的变革与趋势——*中国石化汽车行业技术合作中心*

2015年9月12日

15:45-17:30

头脑风暴

互联网思维创新汽车业

李克强总理在2015年两会的政府工作报告中提出要制定“互联网+”行动计划，推动移动互联网、云计算、大数据、物联网等与现代制造业结合。随着互联网的发展以及与汽车产业的融合，互联网对汽车产业的影响越发深刻。在此背景下，汽车产业需运用互联网思维重新审视产业链的发展，从产品设计研发、供应体系、销售模式、汽车使用各环节进行创新，培育新的竞争优势。本小节将从互联网与汽车产业的融合、互联网对汽车产业的影响、汽车电商的未来等角度展开研讨，为我国汽车产业的创新提供新思路和新视野。

研讨嘉宾

上海汽车集团股份有限公司
奇瑞汽车股份有限公司
宝马（中国）
汽车之家
中国移动通信集团公司
上海安吉星信息服务有限公司

18:30-20:00

晚宴

2015年9月13日

08:30-10:00

全体会议

节能环保推进绿色发展新常态

能源供应和空气污染形势日趋严峻，汽车是能源消耗大户和城市空气污染的重要移动源，节能环保成为我国汽车产业发展的重要课题。从节能的角度看，我国汽车燃油经济性水平亟待提高。新能源汽车虽然经历了2014年的爆发式增长，但是市场总量小、基数低，对于整个汽车行业的节能贡献率低，传统汽车仍需承担更多责任。从环保的角度看，为进一步加强汽车排放控制，目前已经在全国范围内实施第四阶段排放标准，部分城市已经率先推行第五阶段排放标准，第六阶段排放标准的制定工作也已经开展；在管理制度上，除进一步加强型式认证阶段的要求外，对于在用车的监管也将进一步趋严，并加大黄标车淘汰的力度。本小节将从节能环保政策、标准法规、技术开发与应用、国际经验借鉴等角度进行深入探讨和交流，分享先进的节能环保经验，探索汽车产业新常态下的绿色发展之路，推动汽车产业健康、可持续发展。

演讲嘉宾

我国节能与新能源汽车产业财税扶持政策的发展现状——**财政部经济建设司**

我国汽车排放污染防治形势与标准法规制定动向——**环境保护部科技标准司**

我国新能源汽车产业发展面临的几个关键问题探讨——**中国电动汽车百人会**

工业4.0与中国汽车产业绿色发展——**中国工程院**

日本汽车节能环保政策实施经验与建议——**日本经济产业省**

插电式混合动力汽车的发展前景与升级路径——**比亚迪股份有限公司**

10:00-10:15

茶歇

2015年9月13日

10:15-12:00

全体会议

市场趋势特征与流通政策

我国汽车市场经过十多年的快速发展后，已经进入以消费者需求为导向的买方市场，同时在新形势下汽车流通行业呈现出一些新业态、新特点、新趋势，如汽车电商、维修连锁经营等。然而行业仍然存在市场竞争不充分、汽车厂商与经销商矛盾突出、消费者权益保护不足等突出问题。近期，我国汽车流通领域正在发生重大变革，为解决上述问题国家相关部门在汽车行业反垄断、停止总经销商和经销商备案、修订汽车销售管理办法、推动汽车维修技术信息公开、促进高品质配件多渠道和规范流通等方面开展了一系列卓有成效的工作。本小节将围绕汽车流通行业发展、行业反垄断、维修行业改革、汽车三包政策等进行研讨，深入剖析汽车流通政策取向以及市场发展新特征，推动我国汽车市场规范化发展。

演讲嘉宾

汽车三包政策实施进展、效果与未来动向——**国家质量监督检验检疫总局**

汽车维修行业改革与维修技术信息公开政策解读——**交通运输部运输司**

反价格垄断与汽车流通行业监管——**国务院反垄断委员会专家咨询组**

中国缺陷汽车产品管理现状与未来动向——**国家质检总局缺陷产品管理中心**

中国汽车市场趋势特征分析与对策——**国务院发展研究中心市场研究所**

我国汽车流通行业面临的形势与挑战——**中国汽车流通协会**

12:00-13:30

午餐

论坛回顾

时光荏苒，十年如梭，中国汽车产业发展（泰达）国际论坛承载着经济新常态下建设中国汽车强国的伟大梦想，坚守着促进中国汽车产业可持续发展的不朽誓言，责无旁贷，砥砺前行，谱写出华丽的历史篇章！

高规格嘉宾云集



聚焦汽车产业政策，把脉行业发展形势；汇聚国内外高规格嘉宾，打造顶级思想盛宴；激发各方观点碰撞；引发业界深度思考。

论坛立足中国、面向世界，为汽车产业筑就了一个凝聚共识与紧密合作的高端平台，提供了一个解读中国汽车产业发展的国际化窗口。



2005-2014年，中国汽车产业发展（泰达）国际论坛累计演讲437人次，与会代表8200人次，其中副总级以上2000人次，预计2015年演讲及与会代表的规格和规模将再创新高。

演讲嘉宾

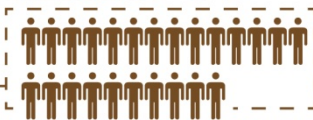
政府领导：20%



行业专家：33%



企业高层：47%



数十位政府领导莅临指导

2005到2015，十年一路走来，论坛得到了政府领导的悉心关怀并被寄予了深切厚望。国家发改委、科技部、工信部、财政部、环保部、商务部、中国国际经济交流中心等多部委领导出席论坛，发表重要讲话，为汽车产业的发展指出方向。

国内外行业专家持续关注

2005到2015，十年开拓进取，国内外行业专家一路同行，给予了论坛持久的关注！中国机械工业联合会、国务院发展研究中心、国家信息中心、国家质检总局缺陷产品管理中心、环保部机动车排污监控中心、公安部道路交通安全研究中心、清华大学、SAE International、国际清洁交通委员会、美国汽车研究中心、日本汽车工业协会等机构的行业权威专家持续关注论坛，为论坛提出建议的同时更为汽车产业的发展献计献策。

全产业链企业高层共话发展

2005到2015，十年努力探索，汽车业界全产业链企业高层共商共谋，一同绘制中国汽车产业的未来愿景！一汽、东风、上汽、长安、北汽、广汽、奇瑞、吉利、比亚迪、华晨、江淮、江铃、中国重汽、陕汽、通用、福特、大众、宝马、标致雪铁龙、丰田、日产、本田等国内外汽车企业高层悉数到场，在论坛上谈发展、谈规划，谋求汽车产业发展长远大计。



媒体报道热潮

中国汽车产业发展（泰达）国际论坛得到了国内外主流媒体的广泛关注，每年论坛到会媒体均有100余家，累计1300人次对论坛盛况进行了全面报道。

通讯社



电视台及电台



网络媒体



平面媒体

