



# 整车零部件采购模式及 未来走势

报告人：柯郁喜

东风汽车有限公司零部件事业部

2005-09-26



# 整车零部件采购模式及未来走势



## 一、中国整车零件采购模式现状---

### -采购形式

#### 纵向一体化模式

既生产整车又生产相当数量的汽车零部件，零部件在整车企业中占的比例还比较大。

中国大型国有整车企业

#### 双向垄断模式

汽车零部件企业和整车企业有紧密合作关系。

日、韩系合资汽车企业

#### 平行配套模式

汽车零部件企业和整车企业基本上均面向社会。全球采购实现市场化运作。

欧美系合资汽车企业



# 整车零部件采购模式及未来走势



## 一、中国整车零件采购模式现状----

供应商选择基本条件

- **Q**: 质量----控制手段,稳定能力
- **C**: 价格----核算手段,降价能力
- **D**: 交货---- **JIT** 手段,应急能力
- **D**: 研发----开发手段,发展能力
- **M**: 检测----检测手段,有效能力

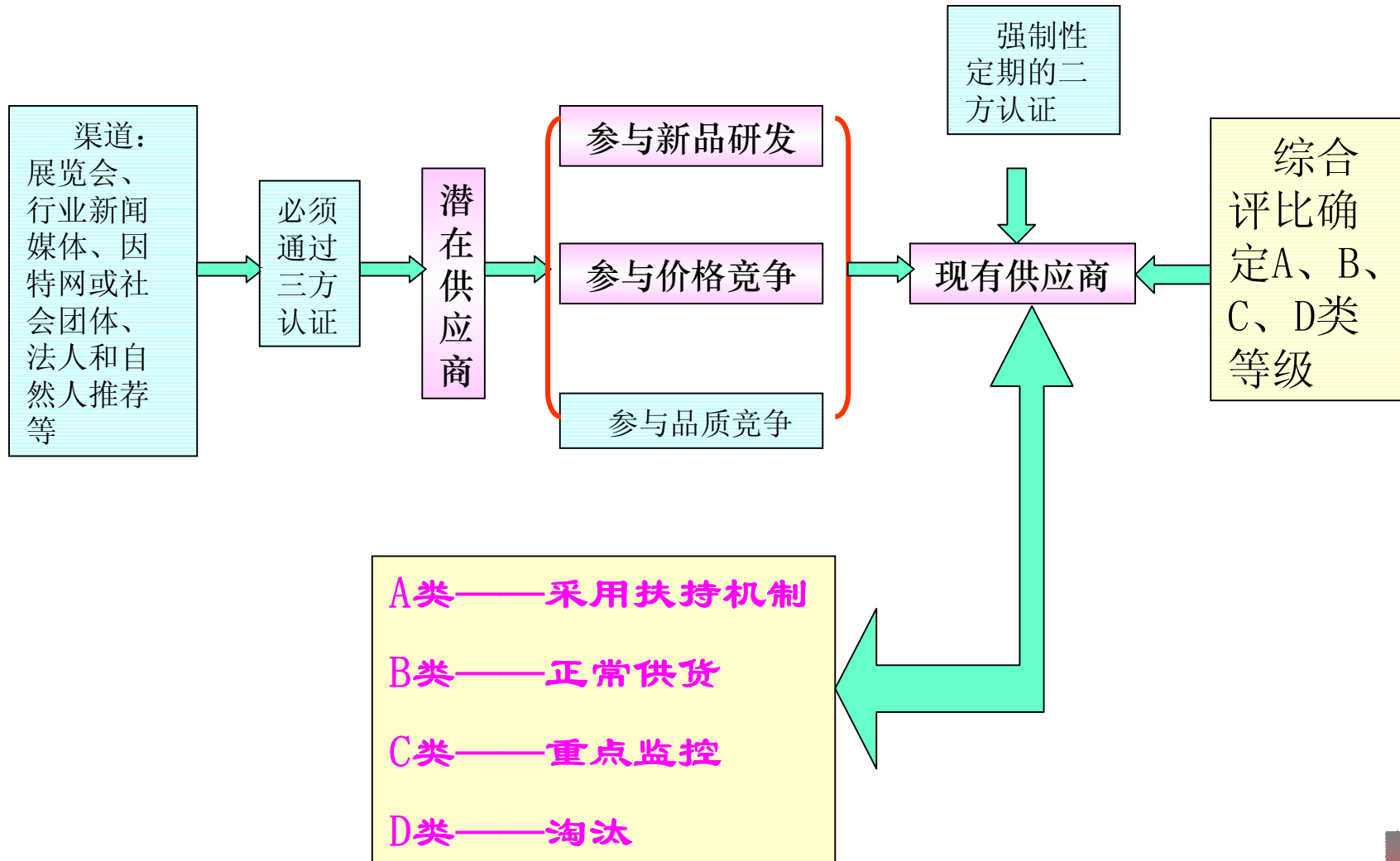


# 整车零部件采购模式及未来走势



## 一、中国整车零件采购模式现状----

### 供应商选择基本流程





# 整车零部件采购模式及未来走势



## 一、中国整车零部件采购模式现状---- 选择供应商的理念与行为

	主导理念	体现领域
品质主导型	品质为主，兼顾价格	中高档乘用车、某些品牌战略、关键部件等；
价格主导型	以基本品质保证能力为基础，以价格为主	中底档乘用车、商用车等；
传统协作型	为快速开拓市场，降低整车品质风险及开发新供应商成本	日、韩系企业较明显
关系主导型	非市场理念	人脉与产权关系
混合型	没有统一的主导理念	大型合资企业或集体



# 整车零部件采购模式及未来走势



## 二、汽车企业竞争环境----整车

整车企业（在保护中进化）：

- 1、国家设定进入条件；
- 2、国家制定生产、使用、销售、服务法规
- 3、市场基本公平竞争： 价格  
市场细分  
品牌



# 整车零部件采购模式及未来走势



## 二、汽车企业竞争环境----零部件

零部件企业（在剧烈竞争中，决定生死存亡）：

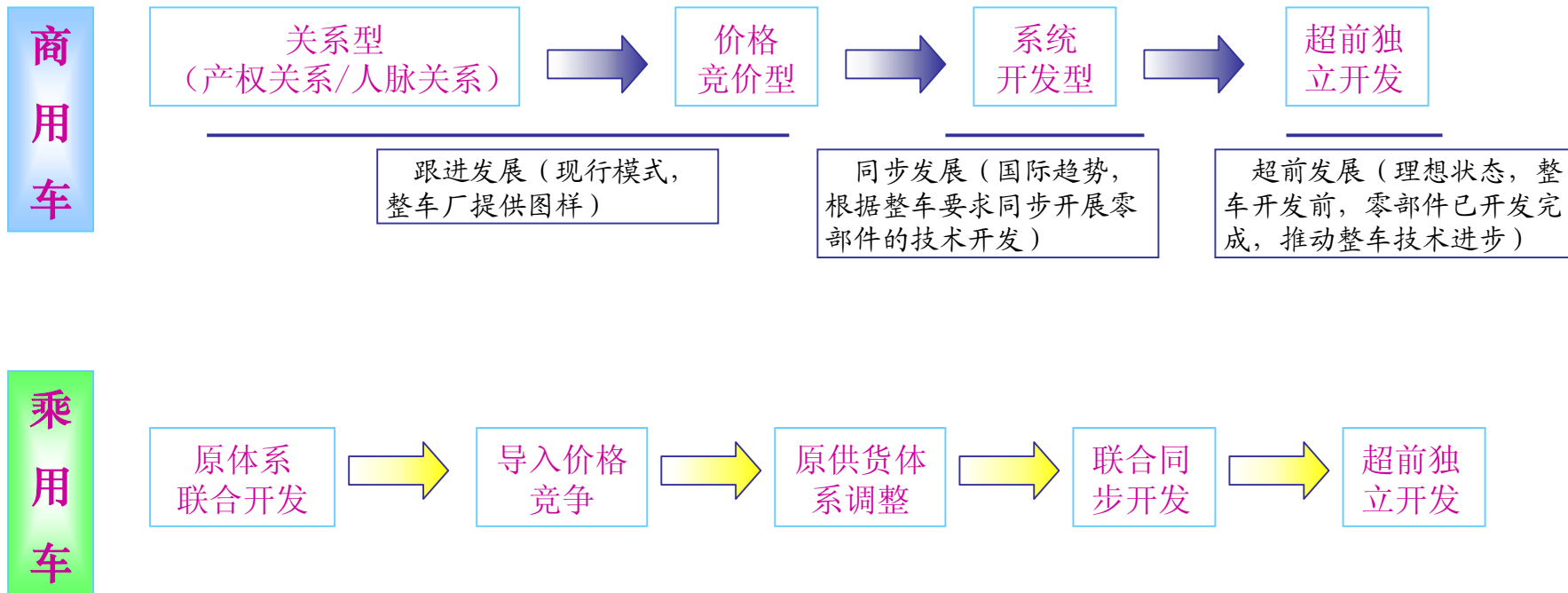
- 1、国家基本没有设定进入条件；
- 2、行政执法（安技环保、劳工雇佣、税收政策、知识产权保护等）地域差异；
- 3、必须适应整车各式各样的采购模式与行为；
- 4、基本没有议价能力；
- 5、国内同业恶性价格竞争；
- 6、国外巨头技术与效率重棒打压



# 整车零部件采购模式及未来走势



## 整车零部件供应商选择理念的变化



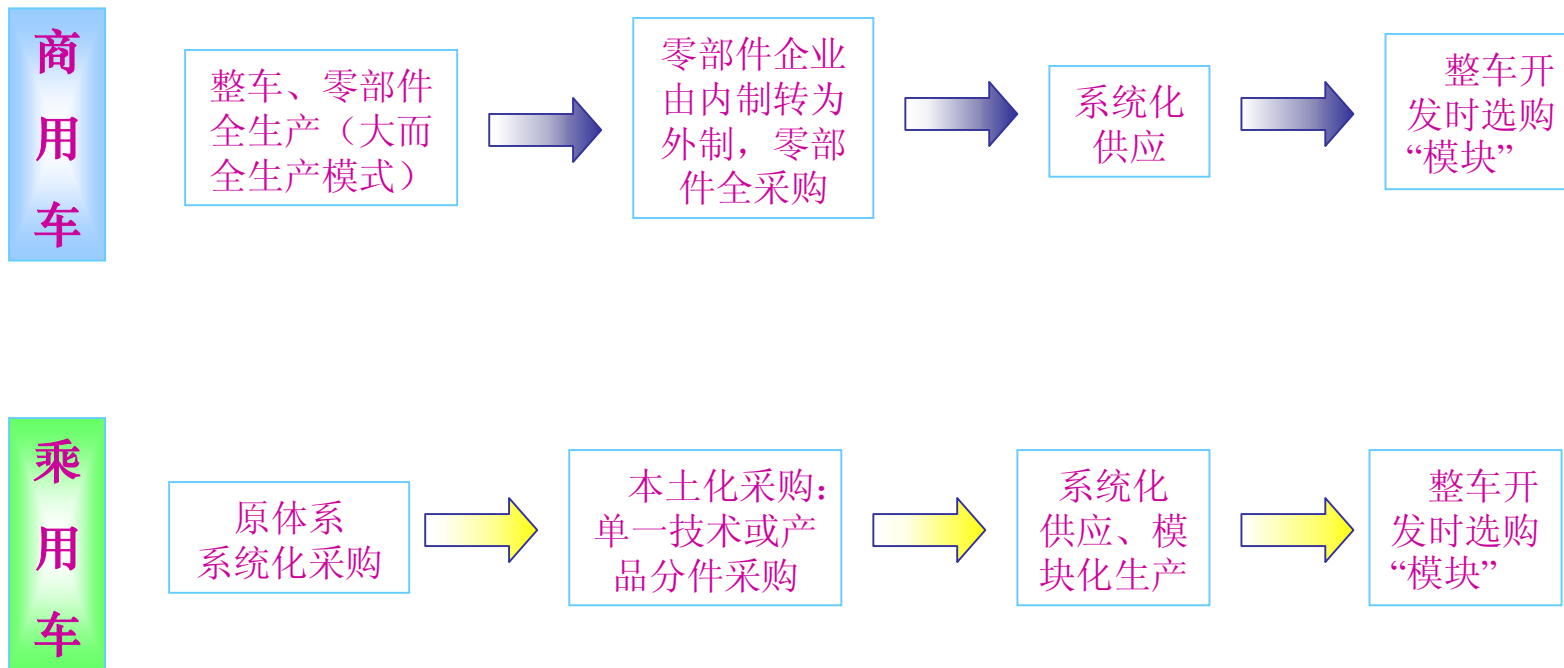




# 整车零部件采购模式及未来走势



## 整车零部件供应商选择模式的变化

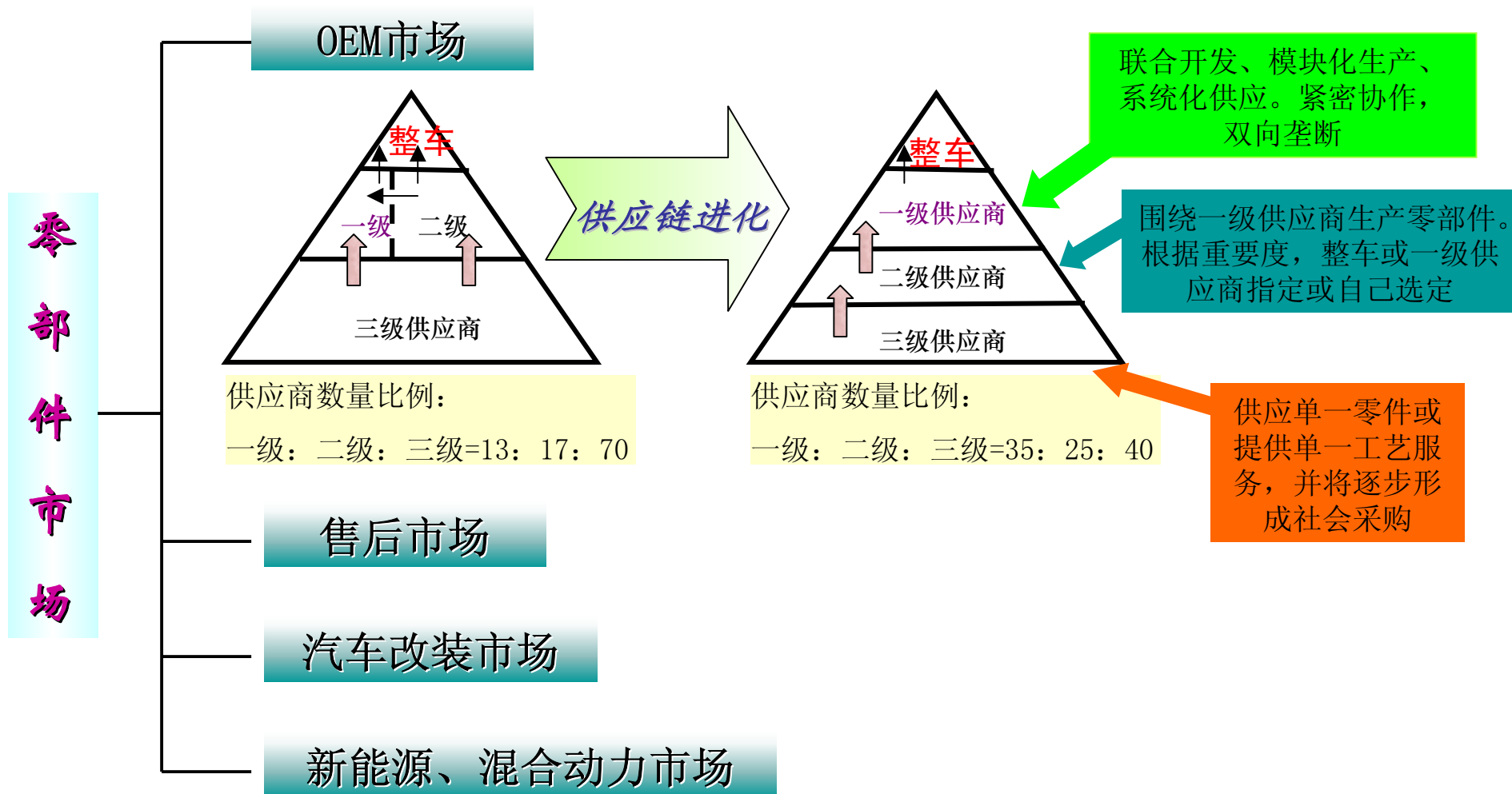




# 整车零部件采购模式及未来走势



## 整车与零部件市场格局及供应链的变化





# 整车零部件采购模式及未来走势



## 一点建议

### 政府的职责：

- 加强行政执法      环保、节能、安全、  
                                 劳工保护、产权保护
- 引导公平竞争      引导与迫使企业展开  
                                 技术、效率的竞争
- 信息的获得与共享

### 行业协会 的义务：

- 信息的共享
- 行业的规范：技术标准、规范、对标
- 行业的提升：促进与协助企业技术、  
                                 效率的提升



谢谢大家!