

# 对自主品牌争论的思考

饶达

2005-09-27

## 前言

---

- 过去马列主义经济理论由于我国的市场化改革已经不适用了，发达资本主义国家的经济理论和做法从来也不能不完全适用于发展中国家。
- 最近龙永图和何光远先生在自主品牌方面的争论，如果我们细致分析，就会发现它们各是从一个既定的前提条件下在谈自主品牌的问题。



## 从全球化的角度要防左

---

- 全球化我的理解是：全世界各国家在经济上的重新分工和组合。
- 过度强调自主品牌有可能使我们忽略了能进一步促进中国汽车工业快速发展的一个重要因素——充分利用国际上的大汽车寡头们的国际采购来加速零部件工业的发展。
- 过度强调自主品牌还有可能吓退外商对中国的投资，这实质上是关小开放的门，是一种狭隘的民族主义的一种表现。



## 从汽车发展战略的角度要防右

---

- 本次辩论最大的一个缺陷是媒体过度炒作，而没有把辩论成果及时总结提高，使很多人以为两人的辩论是针尖对麦芒，没有任何相容之处。其实两个人从两个方面来论述自己的观点，
- 何光远先生从汽车发展战略角度出发强调自主品牌的观点是完全正确的，但是要强调这是一个长远战略问题，不可能在近期有重大突破，



## 有关自主品牌研究的主要结论

---

1. 所有外方都不会真诚实意地去开发自主品牌的汽车
2. 自主品牌的确立和形象提高需要很长的时间，它是一个战略问题，也是一个企业最大的系统工程。
3. 产品开发上肯大投入的企业才能有大作为。
4. 自主品牌轿车市场占有率较大的提高靠的是产品质量和技术的飞快进步以及较低的价格。
5. 低价能形成竞争优势，但绝对不能把低价造成的市场份额的增长与品牌形象提高等同起来。
6. 汽车整车要走向世界，在政府政策方面最重要的是技术政策和标准要与国际惯例靠拢。
7. 自主品牌问题在零部件配套生产企业中的弱势应引起一定的注意。

