

2020 中国汽车产业发展（泰达）国际论坛

年度主题：产业消费双升级 重构生态新格局

2020 年 9 月 4 日（线下会议）

开放合作，共赢未来：高级别自动驾驶发展环境与国际协调

会议背景：

目前，低级别自动驾驶汽车已经实现量产。而更高级别自动驾驶汽车由于受到法律法规、使用环境、技术成熟度等各种因素的影响，还处于发展的起步阶段。欧洲、美国等国家和地区在自动驾驶领域的规划与投入相对积极，较早开展了自动驾驶汽车的研发和测试；2019 年 6 月，中国、欧盟、日本和美国共同提出的《自动驾驶汽车框架文件》通过联合国审议，高级别自动驾驶汽车迈出了坚实的一步，然而未来发展仍高度依赖政策环境、技术研发、基础设施建设等多方支持。因此，开展国际交流与合作，积极推进自动驾驶和智能互联的发展，成为各国汽车产业可持续发展的重要方向。

会议形式：

搭建汽车产业的多边交流平台。在主持人的引导下，每位发言嘉宾依次演讲，演讲时长约为 5 分钟。演讲结束后，与会嘉宾共同开展 30 分钟的对话与研讨。

主持人：中国汽车技术研究中心有限公司

演讲人：

中国：

中国第一汽车集团有限公司
东风汽车集团有限公司
上海汽车集团股份有限公司
长安汽车
北京汽车集团有限公司
广州汽车集团股份有限公司
浙江吉利控股集团
比亚迪股份有限公司
华晨汽车集团控股有限公司

日本：

日本汽车工业协会
丰田汽车(中国)投资有限公司副总经理 刘鹏
日产(中国)投资有限公司副总经理 佐佐木博树

德国：

德国联邦交通和数字基础设施部
德国汽车工业协会
德国杜伊斯堡艾森大学教授 Ferdinand Dudenhoeffer
戴姆勒大中华区

G9 论坛（VIP 闭门会，仅限 VIP）
13: 00~15: 30

华晨宝马汽车有限公司
 奥迪(中国)企业管理有限公司
美国:
 通用汽车中国
 福特汽车(中国)有限公司

英国:
 英国车辆认证局法规和技术总经理 Derek Lawlor
 捷豹路虎副总裁 李洁

法国:
 PSA 集团
 雷诺

意大利:
 菲亚特克莱斯勒亚太区对外关系、政策与政府事务部副总裁 关国忠

韩国:
 现代汽车集团(中国)

瑞典:
 沃尔沃汽车集团全球高级副总裁、沃尔沃汽车亚太区总裁兼 CEO 袁小林

新形势下汽车行业趋势研判与政策建言

会议背景:

2020年中国汽车市场下行压力进一步加大,尤其是新冠疫情的突然爆发对汽车市场短期内造成了严重冲击。在新的发展形势下,一方面汽车市场长期向好的基本面不会改变,另一方面汽车产业以新发展理念 and 可持续发展为指导的转型升级步伐正在加快。那么,未来汽车行业发展趋势是什么?需要什么样的政策和标准体系支持?权威智库专家将共同探讨,发表真知灼见,为汽车行业的发展建言献策。

会议形式:

在主持人的引导下,每位主办方的智库嘉宾依次演讲,演讲时长约为25分钟。

主持人: 中国汽车技术研究中心有限公司

演讲人:

中国汽车工程学会
 中国汽车工业协会
 中国汽车报社
 中国汽车技术研究中心有限公司

智库视点
 16:00~18:00

2020年9月5日(线下会议)

	<p>政策与市场协同，构建汽车产业新生态</p> <p>会议背景： 党的十八大以来，以习近平同志为核心的党中央提出“使市场在资源配置中起决定性作用和更好发挥政府作用”。这一重大理论创新为政府和市场“两只手”有效协同配置资源、形成发展合力指明了方向。 为更好地发挥“两只手”的协同作用，本届论坛特别设置政企智库闭门会，搭建政企智库面对面的沟通和交流平台，既反映行业发展状况、存在的关键问题、企业的需求和建议，也传达政府的行业管理思考、政策制定动向、政策实施效果与优化方向等。通过政企智库的直接对话，围绕行业热点和难点，提出解决思路 and 措施，共同推动汽车产业的发展。</p> <p>会议形式： 在主持人的引导下，政府、企业和智库嘉宾围绕若干个行业共同关注的话题依次发言，碰撞出新观点、新思路和新举措。</p> <p>主持人：中国汽车技术研究中心有限公司</p> <p>演讲人： 国家发展和改革委员会 科学技术部 工业和信息化部 财政部 生态环境部 交通运输部 商务部 国家市场监督管理总局 国务院国有资产监督管理委员会 中国第一汽车集团有限公司 东风汽车集团有限公司 上海汽车集团股份有限公司 长安汽车 北京汽车集团有限公司 广州汽车集团股份有限公司 浙江吉利控股集团有限公司 比亚迪股份有限公司 长城汽车股份有限公司 华晨汽车集团控股有限公司 奇瑞汽车股份有限公司 安徽江淮汽车集团控股有限公司 中国汽车技术研究中心有限公司 中国汽车工程学会 中国汽车工业协会</p>
<p>政企智库闭门会 (VIP 闭门会，仅限受邀 VIP) 08: 30~09: 45</p>	<p>政策与市场双驱动下的业态重构</p> <p>会议背景： 汽车产业是国民经济重要的支柱性产业，具有产业链长、关联度高、带动性</p>

开幕大会
10: 00~12: 00

政策与市场双驱动下的业态重构

会议背景：

汽车产业是国民经济重要的支柱性产业，具有产业链长、关联度高、带动性

强的显著特点，是实现新一轮科技革命和产业变革的重要力量。当前中国汽车行业进入了市场与产业结构的调整期，汽车产业的能源动力、生产运行和消费方式等业态正在加速重构，新旧动能将完成接续转换，为汽车产业的转型升级奠定坚实基础。

近年来，政府部门的简政放权、放管结合、优化服务不断走向深入，政策与市场双轮驱动的优势逐渐显现，将有力推动汽车产业的转型升级与业态重构。

会议形式：

在主持人的引导下，政府主管部门领导和汽车集团高层站立式演讲，演讲时长约为 15 分钟。

主持人：中国汽车工程学会

致 辞：

国务院国有资产监督管理委员会

天津市人民政府/滨海新区

中国汽车技术研究中心有限公司

演讲人：

国家发展和改革委员会

科学技术部

工业和信息化部

财政部

生态环境部

交通运输部

商务部

国家市场监管总局

中国工程院

中国第一汽车集团有限公司

东风汽车集团有限公司

上海汽车集团股份有限公司

长安汽车

北京汽车集团有限公司

广州汽车集团股份有限公司

华晨汽车集团控股有限公司

本田技研工业株式会社

高端对话
14: 00~15: 00

深化产学研合作，助力高质量发展

会议背景：

中国汽车产业正处在由高速增长期向高质量发展期转变的关键时刻，如何构建集产业链、创新链、服务链为一体的高质量发展体系，是全行业关注的重点。创新是实现高质量发展的主要动力，而产学研合作是推动汽车产业高质量发展的重要方式。因此，深化产学研合作，有利于创新能力的培育和提升；加快产学研结合，有利于加强科技成果转化与全产业链协同创新，为汽车产业迈向更高水平的发展提供新动能。

会议形式：

在主持人的引导下，每位发言嘉宾依次演讲，演讲时长约为 15 分钟。

	<p>主持人：</p> <p>中国汽车工业协会</p> <p>演讲人：</p> <p>中国工程院 中国机械工业联合会执行副会长 陈斌 国务院发展研究中心 安徽江淮汽车集团控股有限公司党委副书记、安徽江淮汽车集团股份有限公司总经理 项兴初 上汽大众汽车有限公司 江铃汽车股份有限公司总裁 王文涛</p>
<p>高峰研讨 15: 15~16: 15</p>	<p>节能与新能源汽车政策应对策略</p> <p>会议背景：</p> <p>新能源汽车国家补贴逐步退坡、新版《乘用车企业平均燃料消耗量与新能源汽车积分并行管理办法》政策的落地，国内的新能源车企正面临政策调整后的产业与市场的新格局。同时，五阶段油耗等法规的趋势、终端用户对节能车的需求提升使得汽车企业也要对节能汽车给予足够的重视。企业如何平衡发展节能与新能源汽车成为关键。然而，未来的节能与新能源汽车发展将如何应对相关政策的管理要求？如何实现节能与新能源产品的升级？本小节将重点探讨以上问题。</p> <p>会议形式：</p> <p>在主持人的引导下，每位发言嘉宾依次演讲，演讲时长约为 15 分钟。</p> <p>主持人：</p> <p>中国汽车报社</p> <p>演讲人：</p> <p>中国工程院院士 浙江吉利控股集团有限公司 广汽新能源汽车有限公司 蔚来汽车 东风汽车集团有限公司 英飞凌科技(中国)有限公司大中华区副总裁兼汽车电子事业部负责人 曹彦飞</p>
<p>头脑风暴 16: 30~17: 30</p>	<p>政策标准与 L3 级及以上产品量产的协同之路</p> <p>会议背景：</p> <p>自动驾驶的来临将改变人类社会的未来出行模式，对城市的公共交通、道路、基础设施、法律等相关领域带来深刻影响。世界各国争先制定自动驾驶发展战略及相应政策，力促自动驾驶发展。自动驾驶已然步入高速发展时期，L2 级量产产品不断涌现，但是到 L3 级及以上高级别自动驾驶技术阶段，要想实现产品量产，不仅依靠车辆本身的技术研发，更多地还需要政策、标准和基础设施等方面的支撑。只有实现外部环境和产品技术的协同发展，才能实现 L3 及以上自动驾</p>

	<p>驶产品的量产上路。如何实现政策标准与 L3 级以上产品量产之间的协同发展、如何使政策标准为自动驾驶保驾护航是本小节重点探讨的内容。</p> <p>会议形式：</p> <p>在主持人的引导下，发言嘉宾展开头脑风暴，针对热点话题提出鲜明的论断和观点，充分进行讨论式发言，不断迸发新的思想和新的举措。</p> <p>主持人：</p> <p>清华大学</p> <p>演讲人：</p> <p>中国汽车技术研究中心有限公司汽车标准化研究所副所长 王兆 特斯拉 博世底盘控制系统中国区高级副总裁 蒋京芳 恩智浦中国区汽车电子业务总经理 刘芳 地平线</p>
--	---

2020 年 9 月 6 日 (线上会议)

<p>08: 30~12: 00</p>	<p>第一会场</p>
<p>政策标准引领产业变革</p> <p>08: 30~10: 00</p>	<p>面向 2035 的新能源汽车新型商业模式变革</p> <p>会议背景：</p> <p>经过十多年的快速发展，中国新能源汽车产业在技术研发、市场规模、基础设施建设等方面均取得了明显的成绩。在全球新能源汽车产业格局中，中国新能源汽车引领着全球汽车电动化的发展进程。在下一个 15 年里，无论是在发展环境还是市场需求层面，新能源汽车产业都将发生巨大变化。新能源汽车产业将从由政策驱动为主转变为由市场驱动为主。</p> <p>未来，如何在市场竞争中占据一席之地，新型商业模式将发挥重要作用。本小节将重点研讨新型商业模式产生的原因、对新能源汽车产销量的影响、新型商业模式的应用前景等。</p> <p>会议形式：</p> <p>在主持人的引导下，每位发言嘉宾依次演讲，演讲时长约为 20 分钟。</p> <p>主持人： 中国汽车技术研究中心有限公司</p> <p>演讲人：</p> <p>中国汽车技术研究中心有限公司首席专家、汽车战略与政策研究中心副主任 刘斌 大众中国/江淮大众 T3 出行 杭州伯坦动力科技有限公司董事长 聂亮</p>
<p>政策标准引领产业变革</p> <p>10: 15~12: 00</p>	<p>动力电池竞争格局之变</p> <p>会议背景：</p>

	<p>中国已经成为全球最大的新能源汽车动力电池生产国和消费国。随着新能源汽车市场化程度不断加深，动力电池产业格局正在发生深刻变革。未来，在市场化竞争占主导的行业环境下，不同技术路线的动力电池市场格局将会产生哪些变化？电芯材料如何发展、动力电池成本如何变化、整车企业如何布局动力电池产业、国内外电池企业的竞争格局变化等热点问题受到行业高度关注。</p> <p>会议形式：</p> <p>在主持人的引导下，每位发言嘉宾依次演讲，演讲时长约为 20 分钟。</p> <p>主持人：中国汽车工程学会</p> <p>演讲人：</p> <p>国家新能源汽车重点研发专项总体专家组 宁德时代新能源科技股份有限公司 比亚迪股份有限公司 国轩高科股份有限公司董事长 李缜 中航锂电（洛阳）有限公司 欣旺达电子股份有限公司副总裁、欣旺达电动汽车电池有限公司总裁 梁锐</p>
<p>08: 30 ~ 12: 00</p>	<p style="text-align: center;">第二会场</p>
<p>节能减排标准透视 08: 30~10: 00</p>	<p>以五阶段油耗标准为导向的节能策略</p> <p>会议背景：</p> <p>中国乘用车第五阶段燃料消耗量标准将于 2021 年起正式实施，到 2025 年国内乘用车平均燃料消耗量将下降至 4.0L/100km。标准的升级将推动先进汽车节能技术的应用和发展，对持续降低中国乘用车燃料消耗量具有重要意义。</p> <p>新一阶段的油耗标准要求将对汽车产品和技术产生哪些影响？乘用车企业将采取怎样的应对策略？本节会议将就以上问题深入研讨五阶段油耗标准下的乘用车节能策略。</p> <p>会议形式：</p> <p>在主持人的引导下，每位发言嘉宾依次演讲，演讲时长约为 20 分钟。</p> <p>主持人：中国汽车技术研究中心有限公司</p> <p>演讲人：</p> <p>能源与交通创新中心创始人、执行主任 安锋 长安汽车动力研究院总经理 张晓宇 广汽集团汽车工程研究院常务副院长 吴坚 上海法雷奥汽车电器系统有限公司总经理 易屏华 捷温全球电子事业部高级副总裁兼总经理，亚洲区执行董事兼中国区总经理 徐辉</p>
<p>节能减排标准透视 10: 15~12: 00</p>	<p>打赢蓝天保卫战，提升排放控制水平</p> <p>会议背景：</p> <p>随着蓝天保卫战在全国范围内深入推进，大气质量持续改善，移动源污染的防治做出了突出贡献。2020 年是打赢蓝天保卫战三年行动计划的收官之年，在低排放标准车辆加速淘汰的同时，轻、重型车辆国六标准实施也正在切换。</p> <p>排放标准及监管手段发生了哪些变化？排放控制技术路线的选择和升级潜</p>

	<p>力如何？汽车企业如何应对变化？本小节将就排放标准持续升级趋势下的技术应对策略及潜力展开深入探讨和交流。</p> <p>会议形式：</p> <p>在主持人的引导下，每位发言嘉宾依次演讲，演讲时长约为 20 分钟。</p> <p>主持人： 中国汽车技术研究中心有限公司</p> <p>演讲人：</p> <p>生态环境部机动车排污监控中心 北京市生态环境局 东风商用车技术中心 奇瑞商用车 广西玉柴机器股份有限公司董事长助理、战略与规划高级总监 钟玉伟</p>
<p>08: 30~12: 00</p>	<p style="text-align: center;">第三会场</p>
<p>前沿技术瞭望 08: 30~10: 00</p>	<p style="text-align: center;">“5G+大数据”驱动汽车产业数字化转型</p> <p>会议背景：</p> <p>随着数字化、智能化进程加快，数字价值不断释放，大数据成为驱动产业转型的重要生产要素。工业数字化转型成为大数据时代工业发展的重要趋势之一，也是推动新兴数字技术同实体经济深度融合的重要领域。当前，汽车产业的数字化转型正不断走向深入，推动企业革新产品模式、重塑产业生态，对汽车产业的创新发展具有重要意义。同时，5G 所具有的大宽带、高速率，低时延、高可靠，密连接、广覆盖等特性，将显著提升数字产业的功效，也为汽车产业数字化转型带来新的历史机遇。</p> <p>会议形式：</p> <p>在主持人的引导下，每位发言嘉宾依次演讲，演讲时长约为 20 分钟。</p> <p>主持人： 中国汽车技术研究中心有限公司</p> <p>演讲人：</p> <p>工业和信息化部信息技术发展司 中国信息通信研究院 广汽集团 腾讯智慧出行事业部 汽车之家</p>
<p>前沿技术瞭望 10: 15~12: 00</p>	<p style="text-align: center;">氢燃料电池汽车前瞻技术展望</p> <p>会议背景：</p> <p>氢燃料电池汽车是我国新能源汽车的重要技术路线之一。近年来，氢燃料电池汽车关键技术快速发展，取得了长足进步，已经有氢燃料电池的相关产品面世。《新能源汽车产业发展规划(2021-2035 年)》提出要进一步加快我国氢燃料电池汽车产业的发展进程，攻克一系列关键技术，实现燃料电池汽车商业化应用。氢燃料电池技术的发展对于氢燃料电池汽车产业化发展至关重要。未来，氢燃料电</p>

	<p>池核心技术如何发展？动力系统使用寿命、可靠性和成本前景如何？本小节将重点探讨以上相关问题。</p> <p>会议形式：</p> <p>在主持人的引导下，每位发言嘉宾依次演讲，演讲时长约为 20 分钟。</p> <p>主持人： 中国汽车技术研究中心有限公司</p> <p>演讲人：</p> <p>中国汽车技术研究中心有限公司首席专家 王芳 长城汽车 现代商用汽车（中国）有限公司 北京亿华通科技股份有限公司 新源动力股份有限公司</p>
<p>08：30～12：00</p>	<p style="text-align: center;">第四会场</p>
<p>热点专题研讨 08：30～12：00</p>	<p>高品质认证拉动消费新升级</p> <p>会议背景：</p> <p>后疫情时代，终端消费习惯将发生变化，然而消费对于时代经济发展的重要推动作用也将日益明显。在国家简政放权、加强事中事后监管的大背景下，认证作为市场经济中加强质量管理、提高市场效率的基础性制度安排，肩负着重要的历史使命。认证在传递信任的基础上，正在发挥价值引领、价值传递和价值创造的重要作用。本小节将研讨汽车认证的相关趋势以及汽车认证如何拉动消费趋势的变化。</p> <p>会议形式：</p> <p>在主持人的引导下，每位发言嘉宾依次演讲，演讲时长约为 20 分钟。</p> <p>主持人： 中国汽车技术研究中心有限公司</p> <p>演讲人：</p> <p>国家市场监督管理总局 SAE International 一汽解放汽车有限公司 华胜集团 途虎养车 中国汽车技术研究中心有限公司</p>
<p>08：30～12：00</p>	<p style="text-align: center;">第五会场</p>
<p>市场洞察与研判 08：30～10：00</p>	<p>稳定汽车消费与乘用车市场发展新机遇</p> <p>会议背景：</p> <p>2019 年，中国乘用车销售 2144.4 万辆，同比下降 9.6%。2020 年，受宏观经济继续增速回落、年初新冠疫情等因素影响，汽车行业面临较大的下行压力。同</p>

	<p>时，中国汽车消费市场正处于调整期，汽车消费群体日趋年轻化，汽车消费理念呈现新的趋势，汽车消费需求与消费结构不断升级。面对乘用车市场结构性调整的机遇与挑战，汽车相关企业需要准确厘清市场脉络、把握各细分市场动向，优化产品布局、全方位提升产品竞争力。因此，深入研讨如何更好地稳定汽车消费、适应消费新变化、挖掘市场释放潜力具有重要意义。</p> <p>会议形式：</p> <p>在主持人的引导下，每位发言嘉宾依次演讲，演讲时长约为 20 分钟。</p> <p>主持人： 中国汽车技术研究中心有限公司</p> <p>演讲人：</p> <p>国务院发展研究中心市场经济研究所副所长 王青 商务部国际贸易经济合作研究院流通与消费研究所所长 董超 一汽大众销售有限责任公司 长安福特汽车有限公司 东风启辰汽车公司 上汽通用五菱股份有限公司销售公司</p>
<p>市场洞察与研判 10: 15~12: 00</p>	<p>超载超限治理与商用车需求转移</p> <p>会议背景：</p> <p>近年来，中国超载治理工作稳步推进，超限超载率大幅下降，道路交通安全形势有所好转，车辆生产、改装行为进一步规范，运输市场秩序明显好转。同时，政府也在研究进一步巩固和扩大治超成果，建立治超工作长效机制。在日趋严格的超载超限治理背景下，终端用户对于商用车的需求也发生转变，逐渐由原来的超载车辆向标载甚至是轻载车辆转变。超载超限等相关政策后续治理的动向如何？在政策法规的驱动下，终端运输市场对商用车车辆的需求如何转移？整车企业如何调整产品与技术规划，如何适应运输需求的新变化以提升产品竞争力？本小节将重点对以上话题进行深入探讨和交流。</p> <p>会议形式：</p> <p>在主持人的引导下，每位发言嘉宾依次演讲，演讲时长约为 20 分钟。</p> <p>主持人： 中国汽车工业协会</p> <p>演讲人：</p> <p>交通运输部 公安部 北汽福田汽车股份有限公司 江淮汽车轻型商用车营销公司党委书记、总经理 张先华 上汽依维柯红岩商用车有限公司 陕西重型汽车有限公司</p>
<p>论坛成果共识发布 13: 30~14: 00</p>	<p>媒体信息发布会</p> <p>会议背景：</p> <p>在为期 3 天的会议中，中国汽车产业发展（泰达）国际论坛邀请了多位政府</p>

领导、企业高层、行业专家。这些演讲嘉宾从政策标准走向、产业发展趋势、前瞻技术布局等维度阐述各自观点，他们的言论或将成为汽车行业未来发展的“风向标”。因此本次发布会将高度总结会议期间形成的行业共识、新观点以及新趋势，借助媒体传播平台，让更多行业人士知晓，以助力汽车产业的高质量发展。

会议形式：

会议主办方发布中国汽车产业发展（泰达）国际论坛成果共识，发言时间约为 15 分钟。发言结束后与参会媒体进行 15 分钟的互动交流。

发言人：中国汽车技术研究中心有限公司
