

北京汽车工业控股有限责任公司

Beijing Automotive Industry Holding Co., Ltd.

“十一五”发展规划



总经理 董扬

2005年9月27日



北京汽车工业控股有限责任公司
Beijing Automotive Industry Holding Co., Ltd.

一

北汽控股公司概况

二

“十五”成果

三

面临的挑战与机遇

四

“十一五”规划目标



北京汽车工业控股有限责任公司
Beijing Automotive Industry Holding Co., Ltd.

北汽控股公司概况

北京汽车工业控股有限责任公司（英文简称BAIC）是国有独资大型企业、国有资产经营管理的授权单位，是北京汽车工业的“发展规划中心、资本运营中心、产品开发中心和人才中心”，其前身为北京汽车工业集团总公司。截止到2004年底，资产总额达到377亿元，系统所属企业34家，其中整车生产厂4家（北京现代汽车有限公司、北汽福田汽车股份有限公司、北京吉普汽车有限公司、北京汽车制造厂有限公司），零部件厂21家、5家投资贸易公司，1个研究所，3家计划重组企业。





北京汽车工业控股有限责任公司
Beijing Automotive Industry Holding Co., Ltd.

历史沿革

- 1958年 成立北京汽车制造厂
- 1966年 成立北京第二汽车制造厂
- 1984年 成立北京吉普汽车有限公司（中美合资）
- 1973年 BAIC的前身北京汽车工业公司成立
- 1996年 成立北汽福田公司
- 2000年 BAIC成立
- 2002年 成立北京现代汽车有限公司（中韩合资）
- 2005年8月 成立北京奔驰－戴姆勒.克莱斯勒公司（中美合资）



北京汽车工业控股有限责任公司
Beijing Automotive Industry Holding Co., Ltd.

现有资产、资源情况

- 资产总额**377**亿元，净资产为**150**亿元
- 占用土地**413**万平方米
- 人力资源
 - 员工总数**4.87**万人，其中北京地区**3.44**万人
 - 专业技术人员**9100**人，占**20%**。其中正高级职称**15**人，副高级职称**584**人
 - 高级技工**1847**人，占技术工人总数的**15.2%**

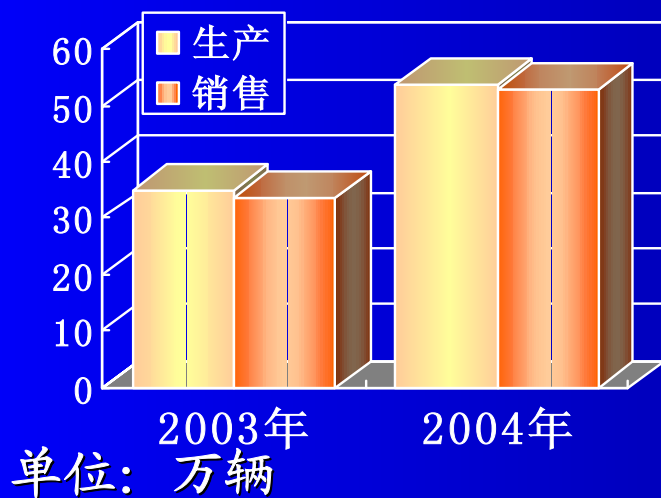


北京汽车工业控股有限责任公司
Beijing Automotive Industry Holding Co., Ltd.

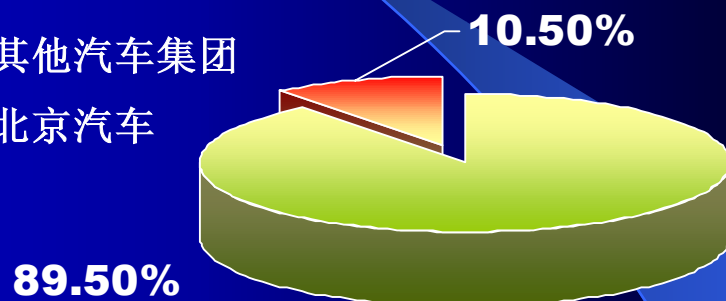
2004年经济指标完成情况

● 生产汽车：**538699**辆，
同比增长**54.8%**

● 销售汽车：**530993**辆，
同比增长**57.7%**



■ 其他汽车集团
■ 北京汽车



● 市场占有率从**7.6%**增加到**10.5%**，汽车产销量和销售收入跃居全国**第四**，轻型载货车和SUV车名列全国**第一**；中重型卡车名列全国第**第四**；轿车名列全国**第五**。

● 对全市经济增长的贡献率为**18.2%**，成为北京市经济发展支柱产业。



北京汽车工业控股有限责任公司
Beijing Automotive Industry Holding Co., Ltd.

主导产品 — 轿车系列产品

高级轿车:



奔驰

中高级轿车:



索纳塔

伊兰特

中级轿车:





北京汽车工业控股有限责任公司
Beijing Automotive Industry Holding Co., Ltd.

主导产品 — SUV系列产品

高级:



JEEP4700/4000

中级:



Jeep2500



二代军车

欧兰德

帕杰罗



中高级:



帕杰罗 Pajero Sport

途胜



陆霸



低档:



雷弛



BJ2020



角斗士



北京汽车工业控股有限责任公司
Beijing Automotive Industry Holding Co., Ltd.

主导产品 — 商用车系列产品

大客车产品:

AUV 欧V



中重型载货车产品: 专用车系列产品:



AUMAN 欧曼



水陆两栖车

轻型客车产品:



VIEW 风景

轻型载货车系列产品:



OLLIN 奥铃



时代汽车
FORLAND

陆铃





北京汽车工业控股有限责任公司
Beijing Automotive Industry Holding Co., Ltd.

主导产品 — 汽车零部件

发动机产品:

现代 α 系列和 β 系列汽油机
克莱斯勒**498/698**汽油发动机
日本**491**发动机
493发动机

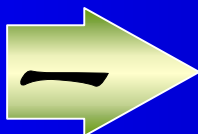
其他相关零部件产品:

汽车变速器、分动器、分动箱、螺旋伞齿轮、车桥、
凸轮轴、喷油器、减振器、传动轴、灯具、离合器、
软轴及拉线、起动机、座椅、内饰产品、仪表板、
空调、电子零件等

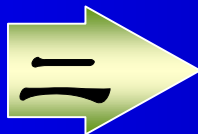


北京汽车工业控股有限责任公司
Beijing Automotive Industry Holding Co., Ltd.

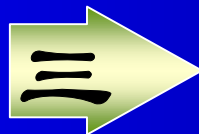
“十五”成果



产品结构调整



企业结构调整



工业布局调整

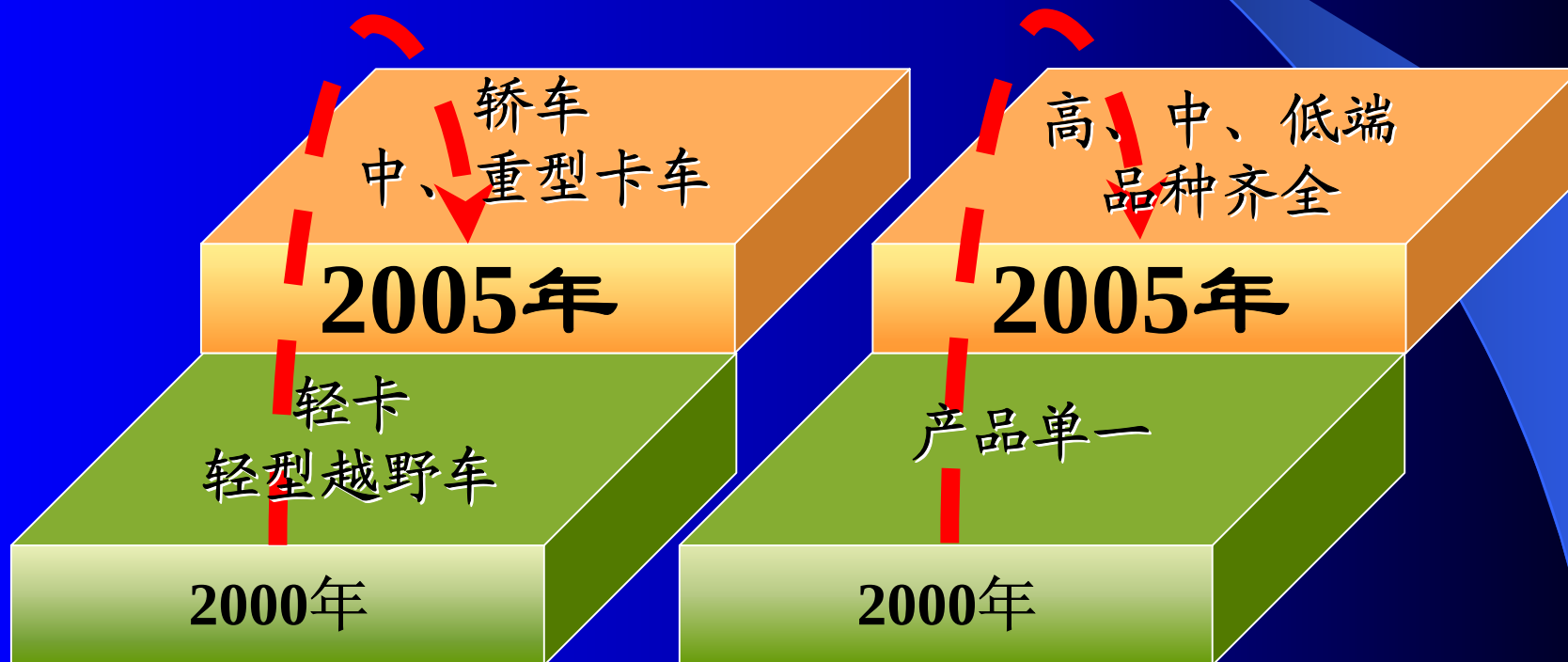


经营业绩增长



北京汽车工业控股有限责任公司
Beijing Automotive Industry Holding Co., Ltd.

产品结构调整





北京汽车工业控股有限责任公司 Beijing Automotive Industry Holding Co., Ltd.

企业结构调整





北京汽车工业控股有限责任公司 Beijing Automotive Industry Holding Co., Ltd.

工业布局调整

按照北京市城市总体规划的要求，工业布局调整目标基本实现。形成昌平、怀柔、顺义和亦庄整车生产基地。昌平、怀柔、密云、平谷、通州、顺义、亦庄等市级经济技术开发区和国家级北京经济技术开发区的零部件生产基地。

完成了四环内**20**个工业厂区中的**19**个厂区的搬迁

密云

怀柔

昌平

顺义

平谷

通州

亦庄



北京汽车工业控股有限责任公司

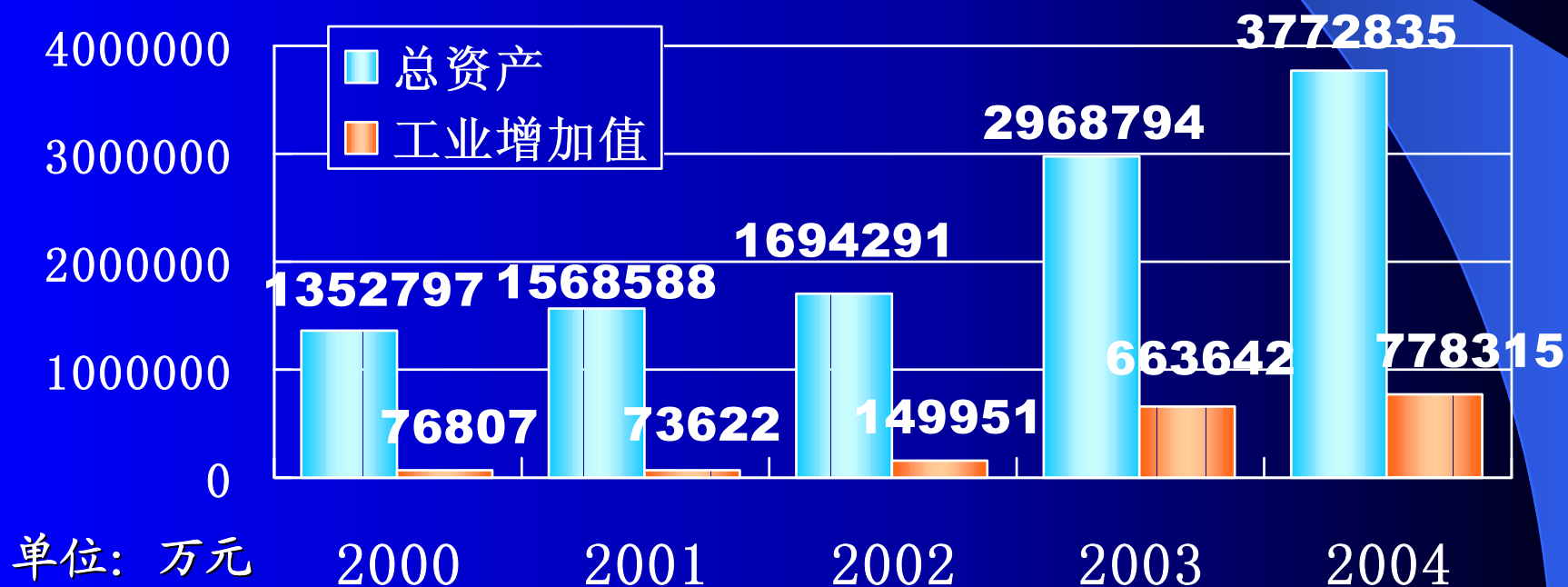
Beijing Automotive Industry Holding Co., Ltd.

经营业绩增长

2000年 - 2004年

总资产增长**2.79**倍

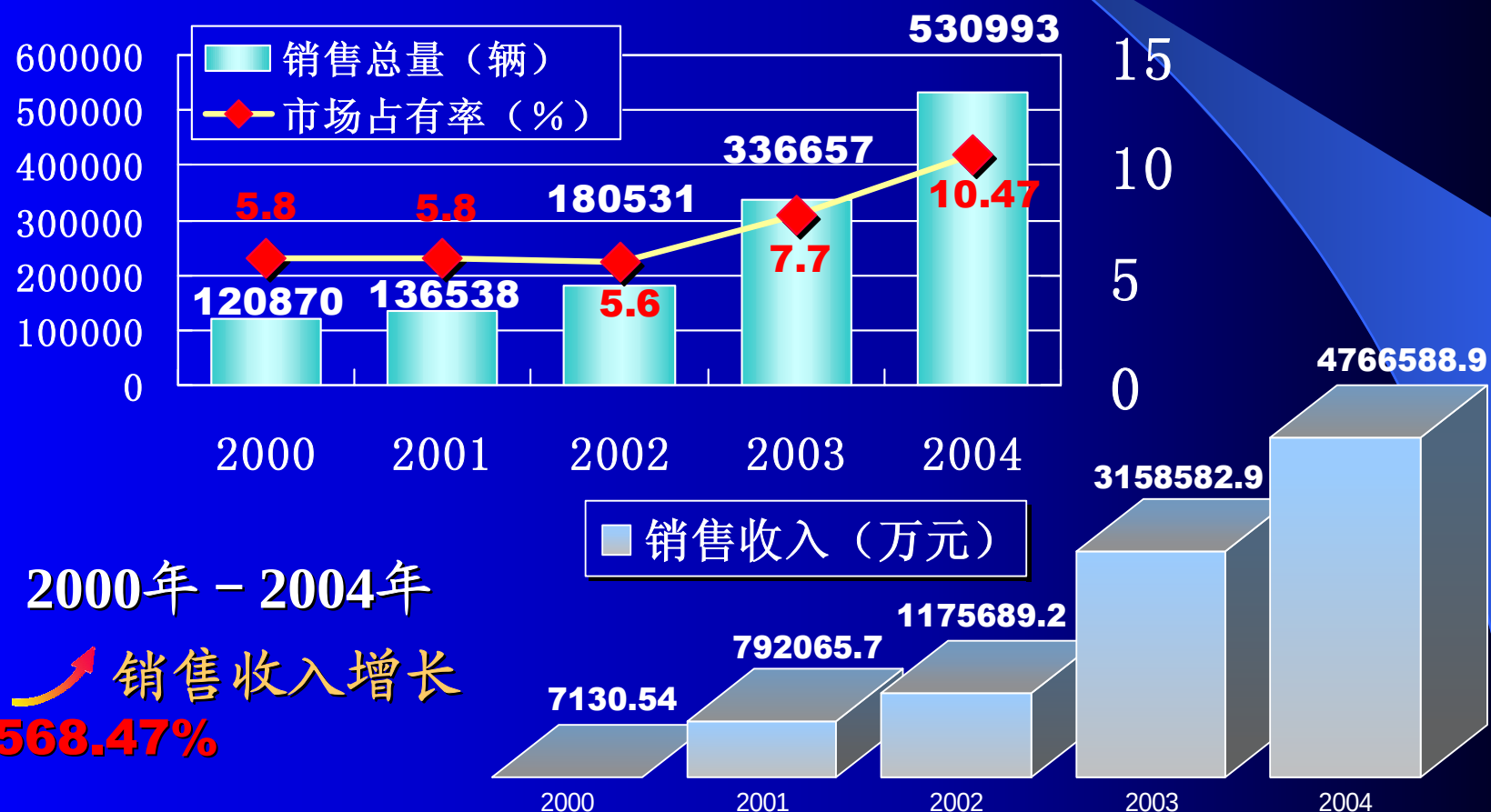
工业增加值增长**10.13**倍





北京汽车工业控股有限责任公司 Beijing Automotive Industry Holding Co., Ltd.

经营业绩增长





北京汽车工业控股有限责任公司
Beijing Automotive Industry Holding Co., Ltd.

面临的挑战与机遇

社会环境

- 全面建设小康社会的需要
- 2006-2010年GDP增长率将在**7-9%**

汽车市场

- 人均保有量远低于世界水平
- 东部沿海富裕地区发挥经济带动作用

限制条件

- 材料价格上涨
- 燃油价格上涨
- 消费环境尚未优化，但在逐步好转

结论

- 社会、市场要求汽车产业不断发展
- 限制条件不足以逆转汽车产业的增长



北京汽车工业控股有限责任公司
Beijing Automotive Industry Holding Co., Ltd.

市场预测

总量	需求量在 850-1000 万辆，增长率为 10-15% ，保有量将达到 5000 万辆
轿车	乘用车由2005年的 50% 增长到 70%
SUV	
商用车	



北京汽车工业控股有限责任公司

Beijing Automotive Industry Holding Co., Ltd.

北京汽车	劣势	● 规模不大，成本高 ● 整体发展还不平衡，轿车起步晚，零部件技术落后 ● 服务贸易发展滞后 ● 发展格局限于地区
	优势	● 市场优势 ● 人才优势 ● 地域优势 ● 基础优势



北京汽车工业控股有限责任公司
Beijing Automotive Industry Holding Co., Ltd.

“十一五”规划目标

指导思想

从零做起，建设和谐统一的北京汽车工业。
实现“三个突破”：积极推进汽车管理体制的
重大突破；发展目标的重大突破和从发展汽车行业
到发展汽车产业的重大突破。



北京汽车工业控股有限责任公司
Beijing Automotive Industry Holding Co., Ltd.

发展目标

到2010年形成整车生产能力**150**万辆，当年产销量实现**130**万辆。2010年计划实现销售收入**1700**亿元，其中：整车**1380**亿元，零部件**200**亿元，服务贸易**120**亿元；实现利润**50**亿元，出口创汇**5**亿美元。国内市场份额**15%**。



北京汽车工业控股有限责任公司
Beijing Automotive Industry Holding Co., Ltd.



北京现代公司 BHMC

总体目标—2010年

销售收入	生产能力	年产销量
600 亿元	60 万辆	50 万辆

重点 产品

- 第二工厂建设项目
- 30万台发动机建设项目

重点 产品

- 伊兰特换代产品
- NF御翔
- 家庭轿车





北京汽车工业控股有限责任公司
Beijing Automotive Industry Holding Co., Ltd.



北京奔驰公司 BBDC

总体目标—2010年

销售收入	生产能力	年产销量
200亿元	10 万辆	10 万辆

重点
项目

新工厂建设项目

重点
产品

奔驰E级轿车
克莱斯勒300C等系列产品





北京汽车工业控股有限责任公司
Beijing Automotive Industry Holding Co., Ltd.



北汽福田公司 FOTON

总体目标—2010年

销售收入	生产能力	年产销量
500 亿元	70 万辆	62 万辆

重点 项目

与戴克合作中重型车及发动机
建设项目
经济型或微型乘用车项目
环保发动机项目

重点 产品

Action奔驰重型车
欧曼换型产品
欧可马高档轻卡
轻客换型产品





北京汽车工业控股有限责任公司
Beijing Automotive Industry Holding Co., Ltd.



北汽有限公司 BAM

总体目标 - 2010年

销售收入	生产能力	年产销量
80亿元	10万辆	8万辆

重点
项目

冲压中心建设项目

重点
产品

SUV新产品





北京汽车工业控股有限责任公司
Beijing Automotive Industry Holding Co., Ltd.

谢谢！